



ANÁLISIS

Más de la mitad de los ciudadanos de 65 a 74 años leen noticias, hacen video-llamadas y buscan información sobre servicios, aunque solo un 23,7% compra online un 3% más que el año anterior.

Los usos de internet que han crecido más de un 10% el último año entre la población de 65 a 74 años son "utilizar banca electrónica", "buscar información sobre bienes o servicios" y "concertar una cita con un médico".

" Aumentan un 4,2% los ciudadanos de 65 a 74 años que usan internet "





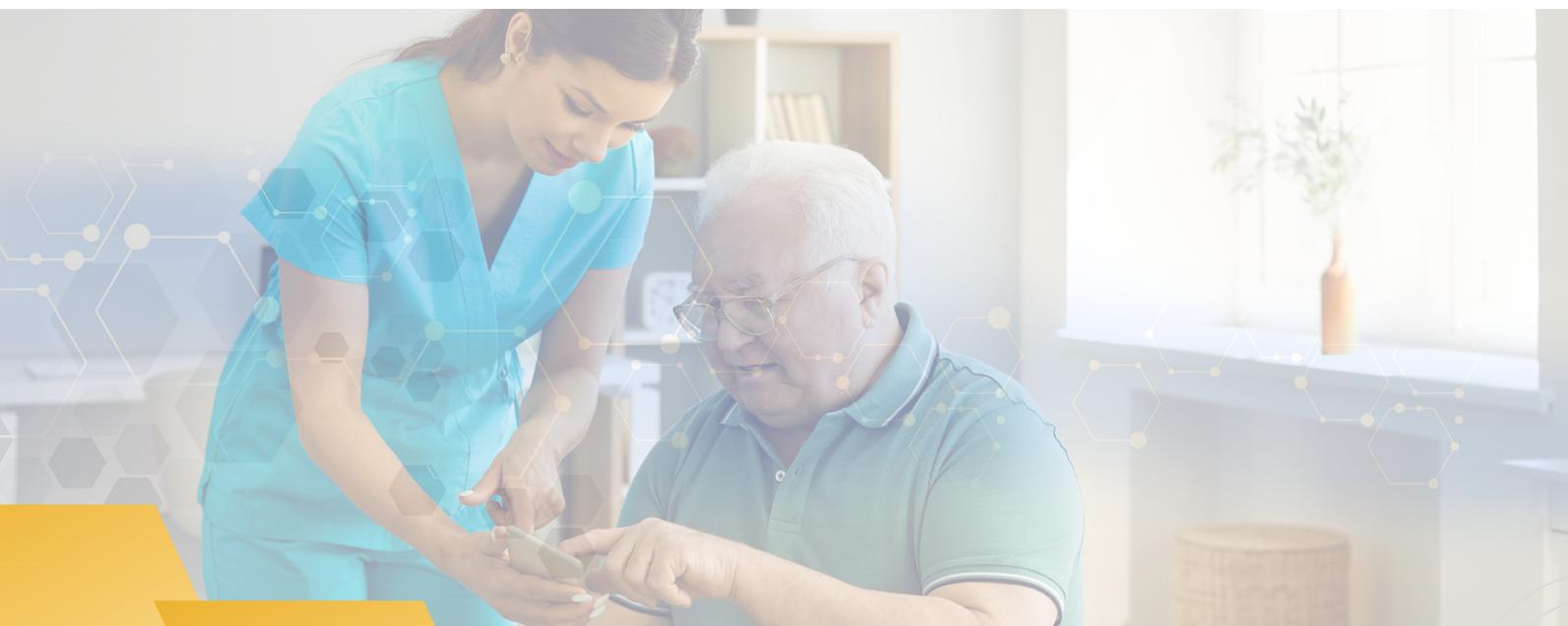
Según datos publicados por el INE el 29 de noviembre de 2022, el nivel de uso de internet por edades presenta diferencias destacables. El 94,5% de la población de 16 a 74 años ha utilizado internet en los últimos tres meses, **aunque entre los ciudadanos de 65 a 74 años**, el porcentaje de **internautas se reduce** al 76,4%, pese a que ha crecido un 4,2% en el último año. Los internautas habituales de 75 y más años son el 35,9%, creciendo un 12,9% el último año.

Esa diferencia en el acceso a la red se manifiesta también en sus usos concretos. Aunque el 55,3% de la población ha comprado online en los últimos tres meses, sólo es el 23,7% si tienen entre 65 y 74 años, pero ha aumentado en un 15,6% en los dos últimos años. El 7,4% de los mayores de 74 han comprado online en los últimos 3 meses, la cifra ha subido un 42% en los dos últimos años (era de 5,2% en 2020).

El análisis de otros usos de internet permite realizar una descripción más precisa del perfil de estos usuarios:

Más de la mitad de la población de 65 a 74 años ha leído noticias por internet en los últimos 3 meses (54,3%). Casi el 50% de las personas mayores de 64 años han realizado en los últimos 3 meses tareas relacionadas con la comunicación por internet como **videollamadas** (48,1%), buscar **información sobre bienes y servicios** (47,1%), enviar o recibir **correos electrónicos** (45,8%) o buscar **información sobre salud** (39,9%). En todas esas actividades, los mayores están a más de 20 puntos porcentuales del nivel medio de uso de la población de 16 a 74 años, pero la brecha digital esta población se ha reducido en todos los casos en el último año. El uso de todos estos servicios subió el último año, superando el 10% de crecimiento en uso de banca electrónica, buscar información sobre bienes y servicios y concertar cita con un médico.

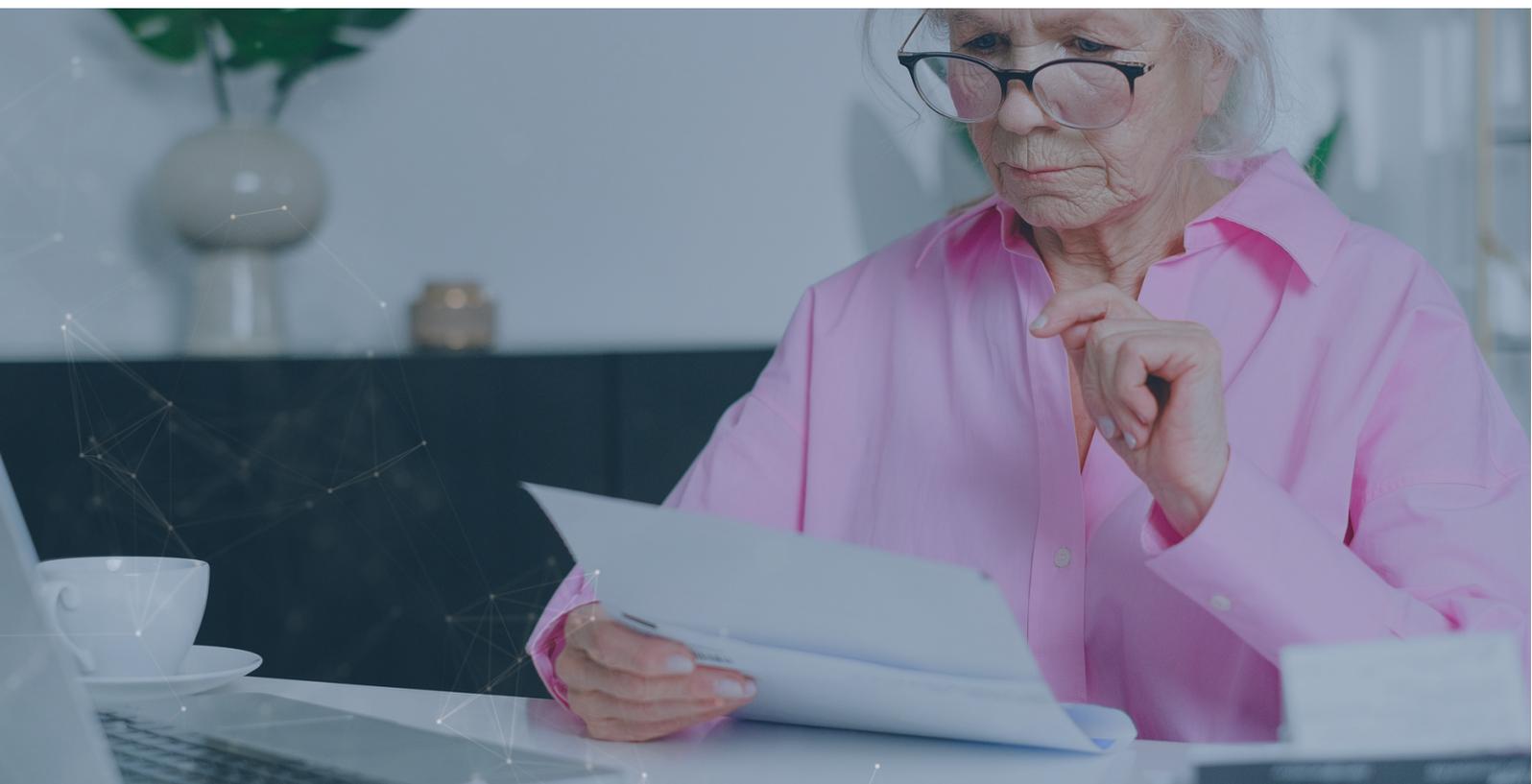
En cuanto a los **mayores de 74 años**, las actividades relacionadas con la información que realizaron, son todavía menos, porque **sólo el 19,5% usó correo electrónico en los últimos 3 meses**, el 21,8% realizó videollamadas, el 17,4% buscó información de bienes o servicios y sólo el **14,6% buscó información sobre salud**.



Uno de los usos de internet que más ha crecido entre la población de 65 a 74 años es **“concertar cita con un médico”**, aumentando un 11,8%. Entre los mayores de 74, este porcentaje se sitúa en el 11,7%, aunque ha aumentado un 19% en el último año.

El 43% de los mayores de 64 a 75 años ha **utilizado banca por internet** o a través de una app en los últimos tres meses, un 11,9% más que el año anterior. Los mayores de 74 años, sólo han utilizado banca online en el 15,5% de los casos, pero los usuarios han crecido un 19,2% en el último año

El 48,7% de personas de 65 a 74 años ha tenido **contacto con la administración por medios electrónicos**, a más de 30 puntos de la población general (79,7%). Las principales actividades que realizan online al relacionarse con la administración son: imprimir o descargar formularios oficiales (36,5%), concertar una cita o reserva (30,8%) obtener información de la administración (28,9%), o acceso a información personal almacenada (22,4%)



Cabe destacar que, de las personas que tuvieron necesidad solicitar un documento oficial o reclamación y no lo hicieron en los últimos 12 meses, el 36,4% indica que no disponía de conocimientos o habilidades para ello, porcentaje que alcanza el 52,3% entre la población de 65 a 74 años.



RECOMENDACIONES

Mitigar la brecha digital

A la vista de los datos ofrecidos por el INE, queda evidenciada la necesidad de seguir trabajando para dar respuesta a aquellas realidades que todavía no han sido resueltas desde el plano social y tecnológico. Aún existen hogares donde el uso de la tecnología no es significativo, y también hay territorios y determinados colectivos, especialmente las **personas mayores**, que requieren medidas complementarias que eviten y reduzcan la exclusión digital.

Desde la asociación Somos Digital, trabajamos para mitigar la brecha digital en el colectivo de las personas mayores

- ✓ Fomentando la **adquisición de competencias digitales de las personas mayores mediante itinerarios formativos** flexibles y adaptados a las necesidades de este grupo de ciudadanos
- ✓ Con actividades formativas principalmente de **carácter presencial**, ya que gran parte de este colectivo no tiene habilidades digitales suficientes para realizar actividades formativas online.
- ✓ Con itinerarios formativos están **adaptados a las necesidades** de uso del colectivo de personas mayores, proponiéndose, entre otros, los siguientes contenidos:
 - Uso del móvil o smartphone.
 - Navegación básica por Internet.
 - Seguridad en Internet básica.
 - Alfabetización mediática contra la desinformación y bulos por Internet.
 - Uso de aplicaciones móviles de comunicación
 - Uso de aplicaciones móviles de salud.
 - Uso de aplicaciones móviles de banca online.
 - Uso básico con el ordenador.
 - Resolución de problemas básicos con la tecnología.
 - El correo electrónico.
 - Ofimática básica.
 - Gestiones online con la Administración y empresas de servicios.
 - Cultura y ocio a través de Internet.



- ✓ Ofreciendo no solo formación en competencias digitales para las personas mayores, sino un **acompañamiento y asesoramiento individualizado a lo largo de amplios periodos de tiempo** para conseguir que la adquisición de conocimientos sea efectiva.
- ✓ Escuchando de manera continua las necesidades de las personas mayores para adaptar la formación a estos requisitos.
- ✓ Puesto que muchas personas mayores no cuentan con medios informáticos o acceso a Internet, en muchos casos, es necesario también ofrecerles estos **dispositivos y conexión a Internet** para que puedan hacer un uso efectivo de los servicios de Sociedad de la Información.

Para dar respuesta a estas necesidades, la **asociación Somos Digital** cuenta con **centros de competencias digitales** ya implantados en todo el territorio, que son el lugar de referencia para que los ciudadanos adquieran conocimientos y habilidades digitales. Estos centros, muchos de ellos situados en las zonas rurales, cuentan con medios tecnológicos y con personal especializado en la formación en competencias digitales de personas mayores, que pueden ayudar y acompañarles de forma diaria en el aprendizaje de estas habilidades

SOBRE NOSOTROS

Somos Digital es una asociación que agrupa a administraciones públicas y organizaciones que impulsan la creación, dinamización y mantenimiento de espacios públicos destinados a la formación en competencias digitales y el asesoramiento tecnológico a la sociedad española.

Está conformada por **14 redes** que cuentan con **2.153 centros de competencias digitales**, espacios públicos de acceso libre a la tecnología distribuidos por todo el territorio español, con **1,96 millones** de personas usuarias registradas, y que ponen en marcha proyectos e iniciativas que conectan y capacitan a las personas a través de las TIC.

El principal objetivo de Somos Digital es conseguir que los ciudadanos sean 100% digitales. Para lograr una sociedad más inclusiva y que aproveche el potencial que la tecnología nos brinda, tanto en el ámbito personal como profesional, es necesario incorporar a todas y cada una de las personas a esta transformación digital, especialmente aquellos colectivos en riesgo de exclusión digital.